

L. dz. ....

Warszawa, 16 października 2007 r.

**MEDIATEL SA**

**Główne założenia strategii MediaTel SA na 2008 r.**

Raport bieżący nr 50/2007

Zarząd MediaTel SA („Spółka”) informuje, że w dniu 12 października 2007 roku przedstawił Radzie Nadzorczej główne założenia strategii Zarządu Spółki w zakresie działań operacyjnych do końca 2007 roku oraz na 2008 rok.

Zarząd zamierza skoncentrować swoje działania na:

1. Dalszym umacnianiu pozycji MediaTel SA na rynku usług telekomunikacyjnych dla małych firm, podmiotów korporacyjnych oraz dla osób fizycznych. W tym celu zostaną uruchomione nowe kanały sprzedaży pośredniej i bezpośredniej typu post i pre-paid wraz z wysoką jakością obsługi posprzedażnej.
2. Na drodze wzrostu organicznego oraz ewentualnych fuzji i przejęć MediaTel zamierza intensyfikować swoje dotychczasowe działania w zakresie hurtowej sprzedaży usług telekomunikacyjnych z dużym naciskiem na poszerzenie współpracy z operatorami zagranicznymi w celu zajęcia czołowej pozycji w tym segmencie rynku telekomunikacyjnego.
3. Planowane akwizycje dzięki naturalnej synergii na poziomie kosztów oraz operacyjnego zarządzania przyniosą znaczne polepszenie wyników finansowych na poziomie EBITDA i zysku netto.
4. Prezentowana strategia MediaTel zakłada budowę infrastruktury telekomunikacyjnej ściśle skorelowaną ze wzrostem przychodów, aby zachować na właściwym poziomie operacyjne wskaźniki finansowe Spółki.
5. Jako jeden z pierwszych etapów rozbudowy swojego potencjału operacyjnego wskazana została budowa punktu dostępowego (zakończenia sieci) we Frankfurcie/M. Inwestycja ta, umożliwi połączenie sieci MediaTela z czołowymi światowymi operatorami międzynarodowymi.
6. W zakresie rozbudowy swojej działalności detalicznej, jako cel nadrzędny MediaTel wskazuje uruchomienie działalności operacyjnej i sprzedaży usług telekomunikacyjnych na terenie całej Polski za pomocą sieci partnerów.

Celem Zarządu w ramach przyjętej strategii na rok 2008 jest wzrost organiczny na poziomie przychodów do 65.000 tys. PLN i EBITDA 6.500 tys. PLN.

Na drodze planowanych fuzji i przejęć wartość ta ma wzrosnąć do 185.000 tys. PLN i EBITDA 26.250 tys. PLN.

Dodatkowo, w połączeniu z implementacją nowych, planowanych usług, rok 2008 Spółka powinna zamknąć z przychodem 195.000 tys. PLN i EBITDA 28.750 tys. PLN.

(Zastrzeżenie: powyższe liczby nie stanowią prognozy wyników w rozumieniu Rozporządzenia z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych).

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne.

Zbigniew Kazimierczak  
Prezes Zarządu  
MediaTel SA

**MediaTel SA, ul. Wspólna 61, 00-687 Warszawa**

Tel. (22) 388 1612 • Fax (22) 388 1613 • E-mail: [zarzad@mediatel.pl](mailto:zarzad@mediatel.pl) • [info@mediatel.pl](mailto:info@mediatel.pl) • [www.mediatel.pl](http://www.mediatel.pl)

**NIP: PL 5260302640 • REGON: 012512021 • KRS: 0000045784**

Rejestr Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000045784

Wysokość kapitału zakładowego 607. 060 zł • Wysokość kapitału wpłaconego 607. 060 zł

Raiffeisen Bank Polska SA, Nr konta: 07 1750 0009 0000 0000 0096 2112