

Warszawa, 18 lipca 2006 roku.

MEDIATEL SA

Wniosek do TP SA w sprawie hurtowej sprzedaży abonamentu

Raport bieżący nr 21/2006

Zarząd MediaTel SA („Spółka”) informuje, że w dniu 18 lipca 2006r. wystąpił do Telekomunikacji Polskiej SA z wnioskiem w sprawie rozszerzenia zakresu usług międzyoperatorskich świadczonych przez TP SA na rzecz MediaTel o usługę hurtowego dostępu do sieci TP (ang. Wholesale Line Rental, dalej WRL). Realizacja usługi WRL przez Spółkę umożliwi bezpośrednie oferowanie abonentom usługi detalicznego dostępu do sieci TP SA za opłatą, stanowiącą tzw. abonament. Podstawą do podjęcia negocjacji z TP S.A. dotyczących hurtowej sprzedaży abonamentu jest Decyzja Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 13 lipca 2006 roku Nr DRT-WWM-60600-43/04 (165) w sprawie rozszerzenia zakresu usług międzyoperatorskich o usługę hurtowego dostępu do sieci TP, świadczonych przez Telekomunikację Polska SA na rzecz Tele2.

W opinii MediaTel SA usługa hurtowego dostępu do sieci TP (WRL) jest naturalnym elementem dopełniającym pakiet usług głosowych dla klientów indywidualnych i małego biznesu opartych na zasadzie selekcji i preselekcji, tworząc równocześnie bazę dla postępującego procesu uwalniania rynku. Usługa ta umożliwia kreowanie dodatkowych, oprócz telefonicznych, usług takich jak np. poczta głosowa, co stwarza warunki sprzyjające przygotowaniu konkurencyjnych ofert. Jednocześnie eliminuje konieczność opłacenia dwóch rachunków telefonicznych przez abonentów operatorów alternatywnych: jeden rachunek za połączenia, drugi za abonament.

MediaTel szacuje, że w wyniku pomyślnie przebiegających negocjacji w sprawie hurtowej sprzedaży abonamentu, o czym może przesądzić Decyzja UKE z 13 lipca 2006r., wzrosną przychody Spółki z telefonii stacjonarnej.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne.

Wojciech Gawęda EUR ING

Prezes Zarządu
MediaTel SA