



## NOTATKA PRASOWA

### Rok 2009 dobry dla Mediatela

Grupa Kapitałowa Mediatel przedstawia wyniki finansowe za 2009 rok.

W ubiegłym roku Grupa osiągnęła przychody w wysokości 183,05 mln PLN i zanotowała wynik na poziomie EBITDA w wysokości 18,09 mln PLN. Tym samym to kolejny udany rok dla spółki. Utrzymano tempo wzrostu przychodów i zachowano wzrostowy trend rentowności. Porównując wartość EBITDA osiągniętą w 2009 roku do wartości uzyskanej 2008 r., po wyeliminowaniu zdarzeń jednorazowych, wynik ten poprawił się o ponad 75%.

– „Na początku 2009 roku wyznaczyliśmy sobie niezwykle ambitne cele biznesowe i finansowe. Założona prognoza finansowa Grupy Kapitałowej Mediatel bardzo wysoko stawiała nam poprzeczkę.” – mówi Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A.

Wynik finansowy Grupy, uzyskany za 2009 rok, oscyluje wokół opublikowanej prognozy. Znaczący wpływ na niego miały obniżki stawek MTR i wahania na rynkach walut.

– „Z satysfakcją stwierdzam, że Grupa uzyskała bardzo dobry wynik, pomimo trudnej i niestabilnej sytuacji rynkowej. Konsekwentnie realizujemy naszą strategię. Zakłada ona systematyczny wzrost rentowności dzięki dyscyplinie finansowej oraz szybkim i efektywnym procesom decyzyjnym.” – wyjaśnia Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A.

W 2010 roku, Grupa Kapitałowa Mediatel zamierza skoncentrować się na współpracy z operatorami na krajowym i zagranicznym rynku usług telekomunikacyjnych. Ponadto celem spółki jest mocne wejście w segment usług resellerskich i outsourcingowych.

– „W 2010 roku planujemy utrzymać wzrostowy trend rentowności spółki. Chcemy to osiągnąć poprzez zacieśnienie współpracy z operatorami oraz intensyfikację sprzedaży naszych usług za pośrednictwem kanałów resellerskich. Naszym celem jest również wykreowanie efektywnych rozwiązań, adresowanych do dużych i średnich firmy, dla których głównym wyznacznikiem wyboru usługodawcy jest wartości dodana usługi, a nie cena końcowa.” – dodaje Prezes.

#### O Mediatel Group:

Grupa Kapitałowa Mediatel powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty. Połączenie operatorów telekomunikacyjnych pozwoliło na integrację systemów i procesów, a także powiązanie kompetencji i doświadczenia pracowników, wzmacniając konkurencyjność oferty grupy i jej pozycję jako niezależnego dostawcy zintegrowanych usług telekomunikacyjnych. Siłę i wartość grupy stanowią marki adresowane do różnych grup docelowych rynku telekomunikacyjnego: Mediatel Group, Mediatel Word, Velvet Telecom, Mediatel 4B, Elterix, Telepin.

Mediatel Group jest dynamicznie rozwijającym się podmiotem działającym na rynku telekomunikacyjnym, który w odpowiedzi na potrzeby Klientów tworzy zindywidualizowane rozwiązania telekomunikacyjne oraz buduje długoterminową wartość dla akcjonariuszy.

[www.mediatel.pl](http://www.mediatel.pl)

#### Kontakt:

Katarzyna Krawczak

tel. +48 22 377 44 42

e-mail: [kkrawczak@mediatel.pl](mailto:kkrawczak@mediatel.pl)