



Warszawa, 17 marca 2010 roku

## NOTATKA PRASOWA

### Mediatel z CenterNetem – pomysł na wspólny biznes

**16 marca 2010 roku Zarządy Spółek NFI Midas S.A., NFI Magna Polonia S.A. oraz Mediatel S.A. podpisały umowę przedwstępną, dzięki której możliwe będzie stworzenie silnego operatora telekomunikacyjnego. Będzie on oferował konkurencyjne usługi na rynkach telefonii mobilnej, stacjonarnej i dostępu do Internetu dla operatorów telekomunikacyjnych, klientów biznesowych i indywidualnych. Zawarta umowa przewiduje objęcie przez NFI Midas 65,96% kapitału zakładowego Mediatel SA. Jednocześnie Mediatel S.A. przejmuje spółkę CenterNet S.A.**

Połączenie zasobów spółek Mediatel i Centernet umożliwi przedstawienie unikalnej oferty skierowanej do operatorów działających na krajowym rynku telekomunikacyjnym. Po raz pierwszy od lat powstała realna szansa na budowę znaczącego operatora oferującego pełen pakiet usług stacjonarnych, mobilnych i internetowych. Dzięki nowatorskiej koncepcji non-branded operator możliwe będzie m.in. zwiększenie opłacalności projektów MVNO czy efektywne wprowadzenie na rynek usług quadruple play.

- *„Dzięki konwergencji zasobów powstaje zintegrowana platforma telekomunikacyjna fixed & mobile otwarta dla operatorów telekomunikacyjnych, w tym kablowych. Jestem przekonany, że ten projekt przyniesie sukces. Jestem również zadowolony z pozyskania zasobów, które pozwolą na szybszy rozwój sieci i usług. W biznesie najważniejszy jest pomysł, który nie może w krótkim czasie zostać skopiowany przez konkurencję. Nowa koncepcja rozwoju zawiera w sobie taki właśnie nowatorski pomysł, który ze względu na brak dostępnych częstotliwości na rynku, nie będzie mógł być powielony.”* – mówi Jacek Felczykowski Prezes Zarządu NFI Midas.

- *„Jestem pełen optymizmu i wierzę, w słuszność realizowanej przez NFI Magna Polonia strategii konsolidacji rynku telekomunikacyjnego. Powstanie nowej grupy to nie tylko pomysł biznesowy. Realny potencjał obu łączących się spółek, pozwoli docelowo na przygotowanie oferty konkurencyjnej wobec obecnych propozycji największych operatorów telekomunikacyjnych pod względem kosztów, elastyczności i czasu realizacji. Do końca 2010 roku chcemy podpisać kilka umów z dużymi operatorami i pośrednio obsługiwać ponad milion klientów indywidualnych. Po osiągnięciu docelowej skali działalności zakładamy przychody przekraczające 50 milionów złotych miesięcznie.”* – mówi Mirosław Janisiewicz, Przewodniczący Rady Nadzorczej NFI Magna Polonia.

Strategia rozwoju nowego podmiotu powstałego dzięki współpracy Mediatel i CenterNet zakłada daleko idącą współpracę z innymi podmiotami obsługującymi masowe rynki klientów indywidualnych. Nowa struktura zamierza znacząco ograniczyć podejmowanie działań konkurencyjnych wobec partnerów na rzecz współpracy pozwalającej na obustronne ograniczenie kosztów i efektywne wykorzystanie zasobów takich jak dostęp do częstotliwości, infrastruktura do międzynarodowej terminacji połączeń czy systemy IT. Oferta ta powinna być szczególnie atrakcyjna dla operatorów kablowych, którzy docierają obecnie do ponad 4 mln gospodarstw domowych. Skorzystanie z tych usług pozwoli im na przygotowanie atrakcyjnej oferty. Oprócz dostępnych obecnie usług telewizji analogowej i cyfrowej oraz dostępu do Internetu i telefonii stacjonarnej będą mogli zaoferować również telefonię mobilną oraz dostęp do mobilnego Internetu, czyli tzw. usług quadruple play.

- „Dzięki współdziałaniu z nowopowstałym podmiotem możliwe będzie zdecydowanie ograniczenie kosztów dotychczas prowadzonych projektów MVNO. Decydujący się na współpracę operatorzy będą mogli skoncentrować się na działaniach marketingowych i obsłudze klienta. Aspekty techniczne, takie jak realizacja i obsługa sieci telekomunikacyjnych, będą leżeć w gestii Centernet i Mediatel. Istotny jest też fakt zagwarantowania nieprowadzenia działań konkurencyjnych wobec partnerów. Non branded operator to zupełnie nowa koncepcja oferowania usług telekomunikacyjnych dla innych operatorów.” – wyjaśnia Albert Kuźmicz, Prezes Zarządu NFI Magna Polonia.

- „Nowy podmiot kieruje propozycje do innych operatorów pragnących rozszerzyć bądź uzupełnić swoją ofertę, zwiększając jednocześnie efektywność kosztową. Potencjalni klienci to nie tylko operatorzy kablowi i MVNO, ale także telekomunikacyjni operatorzy stacjonarni, planujący wprowadzić ofertę usług mobilnych bądź transmisji danych. Potencjalni partnerzy to również sieci handlowe i sprzedażowe budujące programy lojalnościowe i powiększające zakres usług. Z operatorami MNO możemy rozmawiać o umowach network sharing. Nasza oferta jest elastyczna. Wspólnie z naszymi partnerami chcemy poszukiwać niszy rynkowych i przełamując stereotypy oferować kompleksowe rozwiązania telekomunikacyjne.” – opisuje rynki docelowe Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A. Wielkość adresowanego rynku to 9 milionów klientów indywidualnych na usługi głosowe oraz ponad 3 miliony gospodarstw domowych na usługi dostępu do Internetu.

- „W ostatnim czasie szstandarowy projekt CenterNet znacząco przyspieszył. Sprzedaliśmy ponad 200 tys. kart wRodzinie. Oferujemy najniższe na rynku ceny połączeń głosowych. Integracja z Mediatel S.A. pozwoli nam rozszerzyć wachlarz usług, a co za tym idzie, pozyskać nowych klientów. Jest to dla nas kolejny krok w realizacji obranej strategii.” – mówi Grzegorz Tomczyk wice Prezes Zarządu CenterNet S.A. - „Nowa koncepcja pozwala nam na uniknięcie konkurowania z pozostałymi MNO działającymi na rynku mobilnej telekomunikacji. Poza dostarczaniem nowoczesnych usług muszą oni skupiać się również na kosztownych działaniach związanych z pozyskiwaniem abonentów i budową własnej marki. Spodziewam się, że nasz pomysł zdecydowanie zaktywizuje rynek MVNO w Polsce.” – dodaje.

#### **Więcej informacji:**

Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A.  
tel. +48 22 377 44 70  
e-mail: mkubit@mediatel.pl

Grzegorz Tomczyk, wice Prezes CenterNet S.A.  
tel. +48 22 653 73 00  
e-mail: grzegorz.tomczyk@centernet.com.pl

#### **O Mediatel Group:**

Grupa Kapitałowa Mediatel powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty. Połączenie operatorów telekomunikacyjnych pozwoliło na integrację systemów i procesów, a także powiązanie kompetencji i doświadczenia pracowników, wzmacniając konkurencyjność oferty grupy i jej pozycję jako niezależnego dostawcy zintegrowanych usług telekomunikacyjnych. Siłę i wartość grupy stanowią marki adresowane do różnych grup docelowych rynku telekomunikacyjnego: Mediatel Group, Mediatel Word, Velvet Telecom, Mediatel 4B, Elterix, Telepin. Mediatel Group jest dynamicznie rozwijającym się podmiotem działającym na rynku telekomunikacyjnym, który w odpowiedzi na potrzeby Klientów tworzy zindywidualizowane rozwiązania telekomunikacyjne oraz buduje długoterminową wartość dla akcjonariuszy.

[www.mediatel.pl](http://www.mediatel.pl)

#### **O CenterNet:**

CenterNet jest infrastrukturalnym operatorem komórkowym, który od 2009 roku świadczy usługi komercyjne z wykorzystaniem przyznanej częstotliwości GSM w paśmie 1800 MHz. CenterNet to także współwłaściciel zbudowanej we współpracy z Fundacją Lux Veritatis – społecznościowej marki wRodzinie (wprowadzanie na rynek 07.2009r.). W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu ponsoruje żużel i prowadzi społeczny program Moja Pierwsza Komórka. CenterNet w długoterminowej strategii rozwoju stawia tworzenie dedykowanych rozwiązań produktowych, ofertowych i marketingowych kierowanych do społeczności i grup charakteryzujących się jednorodnym modelem korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz partnerstwo z firmami i społecznościami, które zamierzają rozpocząć działalność wirtualnego operatora komórkowego.

[www.centernet.pl](http://www.centernet.pl)