

MNI Telekom bliżej Mediatela dzięki pojawieniu się Magny

MNI spodobała się idea holdingu w oparciu o NFI. Chciałoby w nim uczestniczyć. Z nową energią usiadł do rozmów o konsolidacji dawnej Telefonii Piłickiej z Mediatel

Urszula Zielińska

urszula.zielinska@parknet.com

Ogłoszony we wtorek plan właścicieli Mediatela i NFI Magna Polonia, aby stworzyć grupę telekomunikacyjno-teletransmisyjną z wykorzystaniem struktury funduszu, pozytywnie zaskoczył menedżerów MNI. Ta ostatnia firma ma w portfelu dawną Telefonię Piłicką (obecnie MNI Telekom z około 55 mln zł przychodów po trzech kwartałach) i od pewnego czasu szuka sposobu, aby ją korzystnie sprzedać. Gdy Andrzej Piechocki, jeden z akcjonariuszy MNI, ujawnił, że jest też znaczącym akcjonariuszem Mediatela, otwarcie przyznał, że myśli o konsolidacji telekomunikacyjnych firm.

Od czasu jego deklaracji minęło jednak kilkanaście miesięcy. Mediatel przejął w międzyczasie Elterix i eTel Polska, płacąc za te firmy akcjami. Stał się też właścicielem części przed-

siębiorstwa spółki Premium Internet, które kupił od Netii. Szykował się też do zakupu Telez Polska, ale Netia ubiegła go, przygotowana do tego i organizacyjnie, i finansowo.

Gotowi do transakcji

– W lipcu nie byliśmy gotowi do dużej transakcji. Potrzebowaliśmy czasu, aby uporządkować grupę, wydobyć synergii między Mediatel a nowo przejętymi firmami. Dziś spółka jest gotowa do kolejnego kroku – powiedział Mirosław Janisiewicz, członek rady nadzorczej Mediatela i największy akcjonariusz tej firmy (poprzez wehikul Rasting). Rasting będzie największym akcjonariuszem Magny, jeśli spełnią się warunki umów z funduszem. Janisiewicz nie ukrywa, że Magna to większe możliwości finansowania przejąć. Do tej pory Mediatel emitował akcje, w zamian za które obejmował udziały w kolejnych firmach. Teraz mo-

głaby to także robić Magna. Fundusz mógłby też zaciągnąć kredyt, aby wziąć udział w emisji z prawem poboru akcji Mediatela. – Prowadzimy rozmowy z Mediatel od dawna. Czas, aby coś z nich wyszło. Mam nadzieję, że uda się to przed końcem roku. Pole do współpracy z Mediatel jest nadal duże – stwierdził tymczasem Piotr Majchrzak, prezes MNI.

MNI akcjonariuszem Magny?

Niewykluczone więc, że rozmowy nabiorą teraz tempa. Jak się dowiedzieliśmy, w przyszłym tygodniu może dojść do spotkania przedstawicieli spółek. Ze słów Majchrzaka wynika, że teraz postrzega Mediatel i skupione wokół niego podmioty jako ciekawszych partnerów do rozmów niż wcześniej. Powodem wzrostu entuzjazmu jest m.in. fakt, że Magna Polonia stanie się też właścicielem firmy transmitującej sygnał radiowy i telewizyjny: Info-TV-FM.



Piotr Majchrzak, prezes MNI (z lewej), ma nadzieję, że rozmowy z Mediatel, kontrolowanym przez Mirosława Janisiewicza, o konsolidacji firm telekomunikacyjnych zakończą się w tym roku. FOT. SŁASZEWSKI

– Interesuje nas obszar telewizji mobilnej – powiedział Majchrzak. Widziałby grupę MNI jako producenta i nadawcę treści, a Info-TV-FM jako spółkę zajmującą się jego transmisją. Nie wykluczył, że MNI byłoby

zainteresowane objęciem akcji Magny. Według Janisiewicza, do tej pory brano jednak pod uwagę tylko taki scenariusz, że rozliczenie przejęć firm telekomunikacyjnych następuje na poziomie Mediatela. Rozważa-

no więc raczej rozwodnienie kapitału Mediatela.

Info-TV-FM po połączeniu sił z przedsiębiorcą Zbigniewem Gumulińskim jest trzecim co do przychodów graczem na rynku radiodifuzji w kraju.