

Spadły obroty, trwa konsolidacja rynku

Obok spadku ilości linii, najbardziej widoczna oznaka zmian na rynku telefonii stacjonarnej to zmniejszenie jego wartości. W 2008 r. można się spodziewać, podobnie jak w 2007 r., spadku udziałów operatorów alternatywnych w rynku telefonii stacjonarnej.

Marcin Kotlarski – Rok 2008

był kolejnym z serii, który przyniósł ciekawe zmiany na rynku telekomunikacyjnym. Jedno z najważniejszych wydarzeń to konsolidacja rynku: przejęcie Tele2 przez Netię oraz powstanie Grupy Mediatel, w skład której poza podmiotem dominującym Mediatel SA wchodzi: Mediatel 4 B (dawniej eTel Polska), Elterix i Concept-T. Patrząc na kondycję rynku telefonii stacjonarnej w 2008 r. z perspektywy dużych liczb, niewątpliwie widoczne są efekty działań strategii TP SA zmierzające do ograniczenia tempa spadku udziału w liczbie linii i ograniczenie tempa rozwoju rynku WLR.

Powody do niepokoju?

Zjawiska, które obserwujemy są zgodne z przewidywanymi trendami. Inaczej wygląda sytuacja na rynku klientów biznesowych. Zmniejszenie wartości tego rynku jest głównie efektem niższych cen, a nie zmniejszenia zapotrzebowania na usługi. Największe spadki cen w 2008 r. zauważalne są w cenach połączeń do sieci telefonii komórkowej oraz abonamentu. Ten stan wynika, w głównej mierze, z obniżek stawek za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych (MTR) oraz obniżek stawek w ofercie ramowej dotyczącej połączenia sieci (RIO). Tym samym, głównym beneficjentem postępującej konsolidacji rynku są klienci.

Spadają ceny połączeń

W efekcie malejących cen na rynku połączeń głosowych operatorzy koncentrują się na maksymalizowaniu przychodów z abonamentu. Efektem tego są również coraz powszechniejsze taryfy z pakie-

tami minut w ramach opłaty stałej. Na rynku klientów biznesowych niezmiennie największe udziały posiada TP SA. Klienci biznesowi coraz chętniej korzystają z usług operatorów alternatywnych, gdyż uzyskują korzystniej-

sze oferty, wysoką jakość obsługi, a przede wszystkim dużą elastyczność.

Dopasowanie do potrzeb

Patrząc na rynek z perspektywy klienta widać, że ilość potencjalnych dostawców jest na tyle duża, że każdy może skorzystać z wielu rozwiązań, dopasowując wybór do potrzeb. Główne działania konkurencyjne koncentrują się na podnoszeniu jakości usług i łączeniu ich w pakiety.

Konsolidacja spółek

W tym roku do głównych graczy wśród operatorów alternatywnych dołączyła Grupa Mediatel. Konsolidacja wokół spółki oznacza dla rynku telefonii stacjonarnej powstanie silnego i stabilnego gracza posiadającego niezbędne zasoby finansowe, technologiczne oraz potencjał rozwoju. W wyniku konsolidacji Grupa zrzesza dziś firmy o ugruntowanej pozycji na rynku, charakteryzujące się pionierstwem i efektywno-

ścią działania. Grupa posiada solidne zaplecze kapitałowe, zapewnia niezawodność świadczonych usług, a także oferuje dobrze sprofilowany pakiet usług.

Analiza sytuacji

Analizując sytuację w 2008 r. oraz zapowiadane działania regulacyjne na kolejne lata, zasadne jest oczekiwanie dalszych obniżek cen usług telekomunikacyjnych na rynku telefonii stacjonarnej. Przewidywane obniżki stawek MTR w dłuższym horyzoncie podtrzymają i wzmocnią ten trend. Sądzymy jednak, że spadek ten będzie znacznie mniejszy niż w latach ubiegłych. Zmniejszenie przychodów wynikające ze zmian cen operatorzy będą starali się kompensować poprzez wzrost organiczny, zwiększenie sprzedaży usług dodanych oraz odsprzedaży usług dostępu do sieci Internet.

*Autor jest dyrektorem
Product House Mediatel*

