

CenterNet, Mediatel

Sprzedaż Telepinu się opóźni

Z 9 na 16 października przesunięto termin spełnienia warunków rozwiązujących umowę CenterNetu (z grupy NFI Midas) z Mediatelem i jego spółką zależną Elteriksem.

CenterNet ma kupić od Elteriksu za 3 mln zł marki Telepin i Telepin Mobi oraz związany z nimi biznes. W ten sposób Mediatel pozbędzie się projektu detalicznego i skupi na rozwoju podstawowej działalności polegającej na świadczeniu usług terminacji ruchu telekomunikacyjnego i innych usług dla przedsiębiorstw.

Aby doszło do transakcji, muszą zostać spełnione dwa warunki. Po pierwsze strony transakcji muszą podpisać umowę o współpracy regulującą wzajemne zobowiązania przy sprzedaży kart Telepin i Telepin Mobi do 31 grudnia 2011 r. (wtedy ma zostać rozliczona transakcja). Po drugie Mediatel powinien przenieść na CenterNet prawa i obowiązki wynikające z umowy z MNI, na podstawie której, jako wirtualny operator sieci komórkowej, może świadczyć usługi telefonii komórkowej.