

**Mediatel** Szczegóły amerykańskiej inwestycji hurtowego operatora

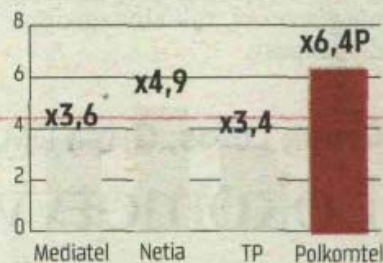
# Ostatni warunek przejęcia

W III kwartale Mediatel może podnieść tegoroczną prognozę (mówi o 195 mln zł przychodów i 22,5 mln zł wyniku operacyjnego powiększonego o amortyzację – EBITDA). Przyczyną rewizji byłaby inwestycja w Stanach Zjednoczonych.

Marcin Kubit, prezes Mediatela, podtrzymał w rozmowie z „Parkietem”, że do końca czerwca chciałby sfinalizować zakup amerykańskiego operatora hurtowego. Potem potrzebować będzie trzy miesiące na integrację nowo kupionej firmy. Kubit ujawnił też strukturę transakcji. Według niego, eliminuje ona ryzyko podatkowe, które przy przejmowaniu firm z USA należą do największych.

Z amerykańskiej firmy zostanie wydzielona działalność hurtowa i wniesiona do nowo utworzonej firmy. Tę ostatnią nabędzie Mediatel. Jak wyjaśniał nam Kubit, w prawie amerykańskim swoją historię podatkową ma nie tylko spółka, ale też wydzielana z niej część przedsiębiorstwa. Dlatego Mediatel pozostawił etap wyodrębniania

## WYCENY OPERATORÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH\*



ŹRÓDŁO: OBLICZENIA WŁASNE; \* KAPITALIZACJA GIEŁDOWA 26.05.2009 JAKO WIELOKROTNOŚĆ EBITDA\*\* 2009; P - SZACUNEK NA PODSTAWIE WYNIKU Z I KWARTAŁU 2009 R. I TRANSAKCJI TDC; \*\* EBITDA - WYNIK OPERACYJNY POWIĘKSZONY O AMORTYZACJĘ

i przenoszenia hurtowej części firmy z Atlantyku jej właścicielom. Ostatecznie kupi spółkę bez zobowiązań i bez gotówki.

– Do finalizacji umowy może dojść bardzo szybko. Czekamy teraz aż druga strona zaakceptuje nasz ostatni warunek: już po zawarciu umowy chcielibyśmy mieć zapewnione 30 dni na dodatkowe badanie tej firmy i ewentualne odstąpienie od umowy – powiedział Kubit.

Przejmowana przez Mediatela firma w ubiegłym roku wypracowała przychody o równowa-

kości 40 mln zł, a EBITDA – około 3,5 mln zł. Według Kubita, jej wyniki wykazują tendencję stabilizacji.

O przejęciach w Polsce szef Mediatela mówi z dystansem. – Tu każdy rozmawia z każdym od dawna. Problemem są jednak wyceny. Mimo spadku kursów na giełdzie właściciele są przyzwyczajeni do wycen z czasu dobrej koniunktury – mówi Kubit. Jego zdaniem, ceny, po których Mediatel mógłby kupować firmy w Polsce, to mniej więcej 4-4,5-krotność rocznej EBITDA przejmowanych podmiotów.

Mediatel należy do NFI Magna Polonia, która jest też właścicielem Info-TV-FM, zwycięzcy przetargu na operatora hurtowego telewizji mobilnej.

We wtorek Magna i Evotec zgodziły się podnieść kapitał Info-TV-FM o 22,8 mln zł, z czego Magna wyłoży 19,9 mln zł. Szef Info-TV-FM zakłada, że kwota ta wystarczy m.in. na pierwszą fazę projektu: uruchomienie usług oraz udostępnienie ich w Warszawie.

ZLU