

# Mediatel rośnie w siłę

**GIEŁDA** Hurtowy operator pochwalit się dobrymi wynikami za pierwszy kwartał. Planuje kolejne przejęcia i nowe usługi.

Ubiegłoroczne przejęcia i rosnąca sprzedaż usług hurtowych – przede wszystkim te dwa czynniki wpłynęły na poprawę przychodów Mediateła. Notowany na GPW operator telekomunikacyjny miał w pierwszym kwartale 55,3 mln zł przychodów, co oznacza wzrost o 108 proc. EBITDA wzrosła aż o 1300 proc., do ponad 5 mln zł. Zysk netto wyniósł prawie 2,5 mln zł. Przed rokiem spółka miała

stratę netto wysokości 352 tys. zł.

– Liczymy na kontynuację tendencji wzrostowej wyników finansowych. Jesteśmy bardzo z nich zadowoleni i mamy w planach wypłatę pierwszej w historii spółki dywidendy – mówi Marcin Kubit, prezes Mediateła.

Potwierdził swoje wcześniejsze wypowiedzi dotyczące planów akwizycyjnych. Spółka wkrótce powinna sfinalizować przejęcie spółki ze Stanów Zjednoczonych.

– Planujemy zakup firmy zbliżonej profilem do Premium Internet – hurtownika, którego przejęliśmy na począt-

ku 2008 r. Podobnie jak w tym przypadku chcemy przejąć tylko najważniejsze aktywa – mówi Marcin Kubit.

Spółka nadal zamierza aktywnie konsolidować także polski rynek telekomunikacyjny.

– Restrukturyzacja przyniosła efekty, zakończyliśmy wieloletnie spory z Telekomunikacją Polską i jesteśmy obecnie gotowi do dalszej rozbudowy grupy i wejścia w nowe segmenty rynku – mówi prezes.

Spółka zamierza wejść m.in. w segment hurtowej transmisji danych.

– Będziemy sprzedawać usługi dużych operatorów,

wyłącznie zagranicznych. W tym kwartale zamierzamy je testować – zapowiada Marcin Kubit.

Mediatel zrezygnował natomiast z rozwijania oferty detalicznej.

– Powrót do tego projektu uzależniamy przede wszystkim od sytuacji makroekonomicznej. Nie precyzujemy, czy nastąpi to w tym, czy w przyszłym roku – wyjaśnia prezes.

Firma nie zamierza jednak wycofywać się z już świadczonych usług dla klientów indywidualnych, w tym z telefonii komórkowej. Regularnie korzysta z niej 3 tys. osób. [KL]