

Mediatel Powiększanie grupy kapitałowej pozostaje aktualne

Firma korzysta na słabym złotym

Telekomunikacyjna spółka, mimo spowolnienia gospodarczego, nie zamierza rezygnować z dalszego powiększania grupy kapitałowej. Przedstawiciele Mediatela przyznają jednak, że rozmowy w sprawie akwizycji nie są łatwe.

– Spółki są przyzwyczajone do wycen historycznych i trudno im zaakceptować, że obecne wyceny rynkowe są niższe – mówił na wtorkowej konferencji Marcin Kubit, prezes giełdowej firmy. Wcześniej informował, że Mediatel planuje w I kwartale sfinalizować zakup spółki telekomunikacyjnej, osiągającej kilkadziesiąt milionów złotych obrotów rocznie.

Znacznie lepiej wygląda sytuacja, jeśli chodzi o planowane akwizycje w Stanach Zjednoczonych. – Wygląda na to, że rozmowy powinny zostać zakończone do połowy roku. Wydaje się, że kwestia ceny i formy zapłaty zostały już wynegocjowane – stwierdził prezes Kubit. Nie zdradził szczegółów.

Kubit zapowiedział, że Mediatel na razie rezygnuje z oferty dla klientów indywidualnych. W zamian zdecydował się na wzmocnienie oferty dla klientów korporacyjnych poprzez dodanie rozwiązań transmisji danych. W kolejnym kwartale planuje też wejść na rynek hurtowej sprzedaży usług IP.

Telekomunikacyjna firma zaliczy pierwsze trzy miesiące roku do udanych. Zysk netto grupy wyniósł blisko 2,5 mln zł (w analogicznym okresie zeszłego roku było to zaledwie 11 tys. zł). Istotny wpływ na jego wielkość miały jednak przychody z tytułu różnic kursowych, które poprawiły wynik aż o 1,87 mln zł. Mediatel współpracuje jako hurtowy operator z zagranicznymi firmami. Rozlicza się z nimi w walutach obcych.

Przychody grupy Mediatela w I kwartale powiększyły się do 55,3 mln zł, z 26,6 mln zł rok wcześniej. Istotny wpływ na skokowy wzrost sprzedaży miały dokonane przejęcia. DWOL