

Mediatel planuje emisję i akwizycje w Europie

GIEŁDA Wkrótce
Mediatel ma sfinalizować przejęcie amerykańskiej firmy. Ma też na oku spółkę z Europy.

Notowany na giełdzie operator telekomunikacyjny zakończył już restrukturyzację wewnątrz grupy. Marcin Kubit, prezes spółki, jest przekonany, że jasna struktura pozwoli na łatwe dołączanie kolejnych elementów. Teraz kolej na zapowiadane amerykańskie przejęcie.

— Akwizycja hurtowego operatora w USA jest już niemal na wyciągnięcie ręki. Zamierzamy kupić jego najważniejsze aktywa. Ten ruch pozwoli nam na zbliżenie się do naszych klientów za granicą — mówi Marcin Kubit.

Nie tylko USA

Mediatel już obsługuje ruch hurtowy do USA, Meksyku, Brazylii, na Kubę. Akwizycja pomoże mu ominąć pośredników, co pozwoli m.in. na zwiększenie marż. Zaletą amerykańskiej firmy jest też prowadzenie działalności w Chinach i Indiach.

— To bardzo perspektywiczne rynki, które będą się dynamicznie rozwijać — wyjaśnia prezes.

Integracja amerykańskiego operatora powinna potrwać około 3 miesięcy, a jej efekty finansowe będzie widać w pełni dopiero w czwartym kwartale.

— Jeżeli zdecydujemy się na zmianę prognozy, to nastąpi to nie wcześniej niż pod koniec trzeciego kwartału — zapowiada Marcin Kubit.

Po Stanach Zjednoczonych przyjdzie pora na Europę.



► **Optymista:** Mediatelowi kryzys na razie niestraszny. Marcin Kubit, prezes spółki, uważa, że perspektywy rozwoju są dobre. Nie wyklucza nawet nowej emisji w tym roku. [FOT. BS]

— Przyglądamy się spółkom europejskim, gdyż jesteśmy zainteresowani akwizycją także tutaj. Jedyną przeszkodą jest niezdecydowanie właścicieli firm. Nie są zadowoleni z obecnych wycen i czekają na ustabilizowanie się sytuacji makroekonomicznej — mówi Marcin Kubit.

Cel: korporacje

W Polsce sytuacja jest podobna. Mediatel prowadzi kilka rozmów i liczy, że doprowadzą do powiększenia grupy, jednak nie zamierza przepłacać. Jest zainteresowany nie tylko operatorami hurtowy-

mi, ale także firmami zajmującymi się usługami dla korporacji.

— Tę część naszej działalności zamierzamy rozwijać przede wszystkim organicznie, ale nie wykluczamy również przejęć — twierdzi prezes Mediatela.

W ramach zwiększania udziału segmentu korporacyjnego w przychodach spółki, wprowadzono kolejne usługi i zwiększono siły sprzedażowe poza Warszawą.

— Chcemy kierować ofertę do coraz większych firm. Obsługujemy Komisję Nadzoru Finansowego oraz Polską Agencję Prasową. Udało nam się również pozyskać BRE Bank i mamy nadzieję, że wkrótce naszym klientem będzie kolejny duży bank — zapowiada Marcin Kubit.

A może emisja?

Za amerykańską spółkę Mediatel chce częściowo zapłacić swoimi akcjami. Walne w tej sprawie odbędzie się 26 maja. Zajmie się upoważnieniem zarządu do podwyższenia kapitału. Możliwe, że nie będzie to jedyna emisja akcji w tym roku.

— Płynność akcji Mediatela na giełdzie jest mała. Rozważamy emisję, aby ją poprawić. Mogłoby to się stać już w drugiej połowie roku, jeśli rynek kapitałowy nieco się ustabilizuje — mówi Marcin Kubit.

Katarzyna Latek

k.latek@pb.pl ☎ 022-333-98-05



Chcesz zadać pytanie zarządowi spółki, wejdź na stronę:

akcjainwestor.pb.pl