



Warszawa, 10-11-2009

### III kwartał udany dla Mediatela

W III kwartale br. spółka Mediatel S.A. wypracowała przychody w wysokości 46,58 mln PLN oraz wynik EBITDA na poziomie 5,55 mln PLN wobec 50 mln PLN przychodu i 10 mln PLN EBITDA, w analogicznym okresie ubiegłego roku. Należy podkreślić, iż wynik EBITDA za III kwartał 2008 r. wynikał z jednorazowej transakcji za ponad 5 mln PLN. Po trzech kwartałach 2009 r. przychody spółki Mediatel wynoszą 151,7 mln PLN, a zysk EBITDA 14,6 mln PLN.

*„Pomimo trudnego otoczenia ekonomicznego, w III kwartale osiągnęliśmy bardzo dobry wynik finansowy. To głównie efekt synergii operacyjnych i kosztowych związanych z efektywną integracją spółek przejętych na przestrzeni ostatnich dwóch lat oraz wzrostu aktywności w segmencie klientów biznesowych.”* – mówi Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A..

Strategia spółki, oparta na konsolidacji rynku telekomunikacyjnego oraz rozwoju dwóch podstawowych działalności, czyli sprzedaży usług hurtowych oraz zintegrowanych rozwiązań adresowanych do klientów korporacyjnych będzie kontynuowana.

*„Obecnie, z uwagi na obserwowany w III kwartale spadek marż w obsłudze ruchu hurtowego kierowanego do Polski, będziemy intensywniej angażować się w pozyskiwanie ruchu wychodzącego z kraju oraz obsłudze połączeń międzynarodowych. Zmiana struktury hurtowej terminacji połączeń idealnie zbiega się w czasie z zakończeniem integracji spółki Velvet Telecom, amerykańskiego operatora, którego przejęliśmy w czerwcu br.”* – mówi Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatela.

Równolegle z redefinicją struktury hurtu spółka zamierza zintensyfikować działalność w segmencie B2B.

*„Rozpoczynamy ofensywę na rynku biznesowym, w szczególności w segmencie firm średniej wielkości. Klientom tym dedykujemy zintegrowane rozwiązania telekomunikacyjne oparte o technologie najwyższej jakości.”* – wyjaśnia Prezes.

Mediatel podtrzymuje tegoroczne prognozy finansowe, które zakładają osiągnięcie przychodów w wysokości 195 mln PLN i wypracowanie zysku EBITDA na poziomie 22,5 mln PLN w całym 2009 roku.

Mediatel nadal wykazuje zainteresowanie akwizycją na rynku europejskim. Dlatego też spółka współpracuje z firmą doradczą, która intensywnie poszukuje odpowiedniego operatora telekomunikacyjnego za granicą. Mediatel podjął również działania mające na celu restrukturyzację procesów związanych ze strukturą kosztową funkcjonowania całej grupy.

*„Mamy otwartą drogę do dalszych akwizycji i powiększenia Grupy kapitałowej. Firma doradcza poszukuje atrakcyjnego celu za granicą, my sami obserwujemy rynek polski.”* – dodaje Marcin Kubit.

#### O Mediatel Group

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego: Mediatel S.A., Elterix S.A., Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym).

Mediatel S.A., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, [www.mediatel.pl](http://www.mediatel.pl)

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000045784, Kapitał zakładowy 1 816 503 PLN, opłacony w całości, NIP: PL 5260302640, REGON: 012512021, BRE Bank S.A., nr konta: 63 1140 1010 0000 5208 9800 1001.



Mediatel Group oferuje kompleksowe, zintegrowane usługi telekomunikacyjne kierowane w zadedykowany sposób do poszczególnych grup docelowych. Pod marką Mediatel World oferowane są telekomunikacyjne usługi hurtowe dla krajowych i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Pod Marką Mediatel 4B oferowane są usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych. Marki Telepin i Telepin Mobi dedykowane są niszom etnicznym jako tania alternatywa połączeń międzynarodowych.

Prognoza Mediatel Group dla roku 2009 to 195 mln PLN przychodu i 22,5 mln PLN EBITDA.

[www.mediatel.pl](http://www.mediatel.pl)

Kontakt:

Edyta Żmudzin

Specjalista ds. Relacji Inwestorskich i PR

tel.kom.:+48 509 040 522

[ezmudzin@mediatel.pl](mailto:ezmudzin@mediatel.pl)

Mediatel S.A., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, [www.mediatel.pl](http://www.mediatel.pl)

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000045784, Kapitał zakładowy 1 816 503 PLN, opłacony w całości, NIP: PL 5260302640, REGON: 012512021, BRE Bank S.A., nr konta: 63 1140 1010 0000 5208 9800 1001.