

Mediatel konsekwentnie realizuje swoje plany

Mediatel S.A. - operator telekomunikacyjny notowany na warszawskiej GPW odnotował kolejne udane półrocze. Grupa Kapitałowa osiągnęła w I półroczu 2009 roku przychody w wysokości 105,2 mln PLN, a wynik na poziomie EBITDA 9,04 mln PLN. W porównaniu do I półrocza roku 2008 spółka zanotowała wzrost na poziomie przychodów 70 % i na poziomie zysku EBITDA 134%.

Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A., powiedział:

„Wyniki finansowe uzyskane w I półroczu 2009 są zgodne z założeniami. Oprócz realizacji planów i prognoz wyników finansowych spółka wzmocniła swoją pozycję na rynku hurtowym, m.in. dzięki akwizycji hurtowego operatora działającego w Stanach Zjednoczonych – Velvet Telecom. Transakcja ta pozwoliła nam poszerzyć sieć punktów styku z innymi operatorami na całym świecie, a także uzyskać narzędzie pozwalające taniej kierować ruchem telekomunikacyjnym w atrakcyjnych rejonach świata. Przejęcie amerykańskiej spółki było planowanym posunięciem strategicznym, stanowiącym kolejny element zwiększający atrakcyjność i wartość firmy. Nie zamierzamy na tym poprzestać i planujemy kolejne przejścia.”

W I półroczu 2009, Mediatel zawarł umowy na świadczenie usług w zakresie transmisji danych i dostępu do Internetu z dwoma znaczącymi podmiotami rynku telekomunikacyjnego – Sferią S.A. oraz Vectrą S.A. Podpisanie umowy o współpracy z firmami Sferia i Vectra stanowi pierwszy krok w realizacji strategii Mediatel zmierzającej do umacniania kompetencji spółki jako nowego lidera usług transmisji danych.

„Podpisaliśmy kilka znaczących umów z klientami korporacyjnymi dzięki czemu znacznie umocniliśmy pozycję firmy na rynku usług biznesowych. Nadal planujemy realizować strategię rentownego wzrostu poprzez zwiększenie wolumenu sprzedaży usług dedykowanych dla klientów korporacyjnych oraz ostateczne zakończenie integracji operacyjnej z Velvet Telecom. Dodatkowo zamierzamy podjąć działania mające na celu analizę i weryfikację procesów związanych ze strukturą kosztową funkcjonowania grupy. Podejmowane przez nas działania sprawiają, iż jesteśmy coraz bliżej uzyskania statusu jednego z pierwszoligowych graczy rynku telekomunikacyjnego.” – dodaje Prezes.

O Mediatel Group

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego: Mediatel S.A., Elterix S.A., Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym).

Mediatel Group oferuje kompleksowe, zintegrowane usługi telekomunikacyjne kierowane w zadedykowany sposób do poszczególnych grup docelowych. Pod marką Mediatel World oferowane są telekomunikacyjne usługi hurtowe dla krajowych i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Pod Marką Mediatel 4B oferowane są usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych. Marki Telepin i Telepin Mobi dedykowane są niszom etnicznym jako tania alternatywa połączeń międzynarodowych.

Prognoza Mediatel Group dla roku 2009 to 195 mln przychodu i 22,5 mln EBITDA.

www.mediatel.pl

Kontakt:
Edyta Żmudzin
Specjalista ds. Relacji Inwestorskich i PR
tel.kom.: +48 509 040 522
ezmudzin@mediatel.pl