

Rekordowy rok w Mediatel S.A.

Mediatel S.A., operator telekomunikacyjny notowany na GPW, odnotował w roku 2008 rekordowe wyniki finansowe. Wieloprocentowe wzrosty dotyczą wszystkich wskaźników.

– „Najważniejszym wydarzeniem w roku 2008 są efektywnie przeprowadzone procesy akwizycyjne, które przyczyniły się do znacznej poprawy wyników Spółki. Wszystkie te transakcje zostały już rozliczone, a procesy integracyjne i restrukturyzacyjne zakończone. Tak powstała silna i stabilna Grupa Kapitałowa Mediatel, która dysponuje właściwą masą krytyczną, by aktywnie konkurować z pozostałymi uczestnikami rynku telekomunikacyjnego.” – powiedział Marcin Kubit, Prezes Zarządu.

Na wyniki Mediatel Group, które uległy zdecydowanej poprawie, wpłynęły skutecznie przeprowadzone transakcje, jak również wynikające z nich synergije. I tak, porównując wyniki do roku 2007 spółka uzyskała ponad 230 % dynamikę wzrostu przychodów z poziomu 53 mln PLN w roku 2007 do ponad 176 mln PLN w roku ubiegłym. Co ważniejsze na poziomie wyniku EBITDA i zysku netto te zmiany były jeszcze bardziej zauważalne. Odpowiednio dla EBITDA nastąpił wzrost z -4,7 mln PLN do ponad 17,6 mln PLN oraz dla zysku netto z -4,6 mln PLN do ponad 8,6 mln PLN. – „Chcę tu wyraźnie podkreślić, że zrealizowaliśmy zakładane na 2008 rok prognozy.” – mówi Prezes Zarządu. – “Różnice pomiędzy wynikami za 4 kwartały, a finalnymi wynikami za rok 2008 związane są z założeniem dodatkowych rezerw na nieściągnięte należności od kontrahentów handlowych, jak również odwrócenia rozpoznanej w latach poprzednich przejściowej różnicy z tytułu odroczonego podatku dochodowego” – wyjaśnia Prezes.

W roku 2008 Spółka skutecznie oparła się bessie, która dotknęła giełdę i była wynikiową kryzysu panującego na globalnych rynkach finansowych. Kapitalizacja Spółki wzrosła z 32 mln PLN na początku 2008 roku do przeszło 100 mln PLN na koniec roku.

– „W roku 2009 skoncentrujemy działania na dalszym rozwoju Spółki konsekwentnie realizując założenia wynikające z przyjętej strategii. Będziemy umacniać pozycję w zakresie dotychczasowej działalności na rynku usług hurtowych i usług głosowych dla przedsiębiorstw. Ponadto, zamierzamy uzupełnić ofertę produktową przez przygotowanie i wdrożenie usług transmisji danych. Równie konsekwentnie jak dotychczas będą prowadzone działania akwizycyjne, które pozwolą na dalszy rozwój Grupy Kapitałowej Mediatel i realizację prognozy wyników” – dodaje Marcin Kubit.

Spółka zakłada, iż w 2009 roku osiągnie wyniki na poziomie 195 mln PLN sprzedaży i 22,5 mln PLN zysku na poziomie EBITDA.

O Mediatel Group

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego : Mediatel SA, Elterix SA, Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym).

Mediatel Group oferuje kompleksowe, zintegrowane usługi telekomunikacyjne kierowane w zadedykowany sposób do poszczególnych grup docelowych. Pod marką Mediatel World oferowane są telekomunikacyjne usługi hurtowe dla krajowych i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Pod Marką Mediatel 4B oferowane są usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych. Marki Telepin i Telepin Mobi dedykowane są niszom etnicznym jako tania alternatywa połączeń międzynarodowych.

Prognoza Mediatel Group dla roku 2009 to 195 mln przychodu i 22,5 mln EBITDA.

www.mediatel.pl