

Mediatel SA – Wyniki Q4/2008. Prognoza na 2009.

Grupa Kapitałowa Mediatel [Mediatel Group] osiągnęła w IV kwartale 2008 roku przychody w wysokości 63 883 tys. PLN, co jest najlepszym wynikiem w historii Spółki i kolejnym kwartałem, w którym trend wzrostu przychodów jest kontynuowany. EBITDA dla tego samego okresu wyniosła 4 579 tys. PLN.

Rok 2008 Grupa Kapitałowa Mediatel zamknęła z przychodami 176 704 tys. PLN i EBITDA 18 486 tys. PLN. Oznacza to, że została wykonana a nawet nieznacznie przekroczona prognoza na 2008 rok, która zakładała przychody w wysokości 175 000 tys. PLN i EBITDA 17 100 tys. PLN.

- To był dobry rok dla spółki. Z sukcesem zakończyliśmy większość procesów konsolidacyjnych budowanej Grupy Kapitałowej, równocześnie z kwartału na kwartał poprawiając wyniki i rentowność. W efekcie wyniki w porównaniu do roku poprzedniego są wielokrotnie lepsze. Przekraczając założenia prognoz zrealizowaliśmy co prawda bardzo ambitne plany, ale nie zamierzamy na tym poprzestać – w 2009 roku wyniki będą jeszcze lepsze.” – zapowiada Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel SA

Prognoza na 2009 rok zakłada :

Przychody : 195 000 tys. PLN
EBITDA : 22 500 tys. PLN

Mediatel Group zamierza w bieżącym roku po raz kolejny poprawić wyniki zarówno na poziomie przychodów, jak i zysku EBITDA. Mimo nadchodzących zmian na rynku podstawowej działalności firmy i drastycznych (prawie 50%) obniżek stawek rozliczeń z operatorami komórkowymi (tzw. MTR), w tym roku Mediatel planuje wzrost przychodów do poziomu 195 mln PLN, co stanowi 11% wzrost w stosunku do roku 2008. Na poziomie zysku EBITDA zakładany w 2009 roku wzrost jest znacznie szybszy i wynosi ponad 20%.

- “W obecnej sytuacji makroekonomicznej przygotowanie prognozy na rok 2009 nie było zadaniem łatwym. Chcemy jednak by akcjonariusze wiedzieli jakie wyniki w bieżącym roku zamierza osiągnąć Grupa. Będziemy kontynuować prace nad poprawą rentowności. Zakładane przez nas tempo wzrostu w głównej mierze pochodzić będzie z rozwoju dwóch podstawowych działalności spółki tj. sprzedaży usług hurtowych oraz sprzedaży usług do klienta korporacyjnego.” – wyjaśnia Prezes Zarządu.

W 2009 roku Mediatel nadal zamierza być aktywny na rynku przejęć :

- „Zamierzamy konsekwentnie realizować strategię integracji polskiego rynku telekomunikacyjnego. Trwają rozmowy na temat kolejnych przejęć. Chcę podkreślić, iż przebieg tych rozmów jest znacznie trudniejszy niż w roku poprzednim ze względu na zaistniałą sytuację na rynkach finansowych oraz przyjętą przez sprzedających strategią “wyczekiwania”. – podsumował Prezes Kubit

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego : Mediatel SA, Elterix SA, Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym)

W ramach działalności **Mediatel Group** funkcjonują trzy podstawowe marki : Mediatel World, Mediatel 4B i Telepin

1. Z ponad 160 mln terminowanych minut miesięcznie **Mediatel World** to Polski lider hurtowej wymiany międzynarodowego ruchu telekomunikacyjnego posiadający:

- własne centrum kolokacyjne
- ponad 160 punktów styku z innymi operatorami
- PoP- y (Point of Presence) w Warszawie, Frankfurt/M, Nowym Jorku

2. Pod marką **Mediatel 4B** świadczone są usługi telekomunikacyjne (telefoniczne i internetowe) dla klientów instytucjonalnych.

3. Pod marką **Telepin mobi** oferowane są usługi taniej telefonii komórkowej (MVNO), dedykowane osobom często dzwoniącym za granicę.