

Mocny złoty bije w Mediatela

Różnice kursowe sprawiły, że wynik grupy w II kwartale spadł. W trwającym półroczu zarząd poszuka oszczędności

Urszula Zielińska

urszula.zielinska@parkiet.com

Do 2,7 mln zł wzrosły w II kwartale tego roku koszty finansowe grupy Mediatela, podczas gdy rok wcześniej wyniosły 0,6 mln zł. To one przesądziły, że wynik końcowy telekomunikacyjnej firmy wyniósł 1,6 mln zł i był o blisko 21 proc. niższy niż w analogicznym okresie 2008 roku.

Winy złoty

Na koszty te złożyły się głównie ujemne różnice kursowe, związane z umocnieniem się złotego. Wraz z konsolidacją przejętych firm (w tym Elteriksa), Mediatel stał się wyraźnie importerem netto, co oznacza, że zarabia, gdy umacniają się waluty obce, a nie złoty.

- Rok temu złoty zachowywał się stabilnie. W tym roku jest inaczej. Gdy wystawialiśmy kontrahentom faktury w marcu, dolar kosztował 3,6 zł, gdy przyszło do ich realizacji po 30 dniach już 3,2 zł - mówi Iwona Rytel, dyrektor finansowa zasiadająca w zarządzie Mediatela.

Dzięki przejściom przychody grupy Mediatela wyniosły w II kwartale 49,8 mln zł, o 40



Marcin Kubit, prezes Mediatela

FOT. S.L.

proc. więcej niż rok wcześniej. Wynik operacyjny telekomunikacyjnego holdingu wzrósł o 36,4 proc., do 3,5 mln zł. Tak silny skok to m.in. efekt zmiany sposobu księgowania różnic kursowych. Marcin Kubit, prezes Mediatela, wyjaśnia, że po dyskusji z audytorem zarząd przestał zaliczać je w poczet EBITDA (wynik operacyjny plus amortyzacja).

Na wyniki Mediatela nie mają jeszcze wpływu rezultaty amerykańskiego operatora Velvet

Telecom. Zakup tej spółki widać w bilansie grupy, ale na rachunek wyników będzie miał on wpływ zapewne od IV kwartału.

- Podtrzymujemy, że w 2010 roku Velvet przyniesie nam dodatkowe 35 mln zł przychodów i 3,5 mln zł EBITDA - mówi Kubit. Utrzymuje też, że w tym roku grupa wypracuje 195 mln zł przychodów i 22,5 mln zł EBITDA. Po I półroczu było to odpowiednio: 105 mln zł i 9,04 mln zł.

Koszty i nowe źródła wpływów

- W drugiej połowie roku zamierzamy ponownie przyrzeć się kosztom - zapowiada Kubit. Poinformował też, że Mediatel nie będzie już inwestować w projekt wirtualnego operatora komórkowego (MVNO). Oferuje tanie komórkowe połączenia na wybrane kierunki zagraniczne, jednak zainteresowanie nimi nie jest duże. - To nie znaczy, że całkiem z nich rezygnujemy, ale nie będziemy ich promować. Mamy 4 tys. aktywnych użytkowników i nie przynoszą nam strat - mówi Kubit.

Mediatel chciałby mocniej zaistnieć na rynku usług transmisji danych. Kubit nie precyzuje jednak, w jakiej perspektywie miałyby to być ważne źródło przychodów grupy.